

RELICKEEPER

LA MÉMOIRE DEVIENT MATIÈRE.

Garder et transmettre vos objets de valeur —
vraiment.

Olivier Cordoleani — Fondateur

Nicolas Perret — Cofondateur & CTO

SOCIÉTÉ EN COURS DE CONSTITUTION

oc@relickeeper.yt · 06 73 65 41 51 · relickeeper.yt

Showroom RELICKEEPER · 3 avenue de la
Magalone, 13009 Marseille

VERSION GÉNÉRIQUE 1.9 · 10.07.2026



— UNE LIGNÉE FRANÇAISE · DEPUIS 1974

DE LA VALEUR À LA PROPRIÉTÉ



Roland Moreno · 1974



— LE PROBLÈME

CRÉER, POSSÉDER — SANS POUVOIR LE PROUVER

Vous possédez : impossible de prouver d'où vient l'objet, ni qu'il est à vous. Vous créez : l'œuvre circule et prend de la valeur — sans vous.

DES FORTUNES CHANGENT DE MAINS
SUR UNE PREUVE QUI NE TIENT PAS.

Figurines ~14 Md\$

+10 %/an

Aucune preuve fiable

SOURCES Heritage Auctions · PC Gamer

30 k\$ (2017) →
≈ 2 M\$

Un **Super Mario Bros.** scellé : 30 k\$ → 2 M\$ en 4 ans. À ce prix, tout repose sur un **certificat papier** — fragile, falsifiable.

— LA SOLUTION

LIER L'OBJET À SA MÉMOIRE



Sceller · reconnaître · relier · transmettre.
Sans cloud, sans intermédiaire.

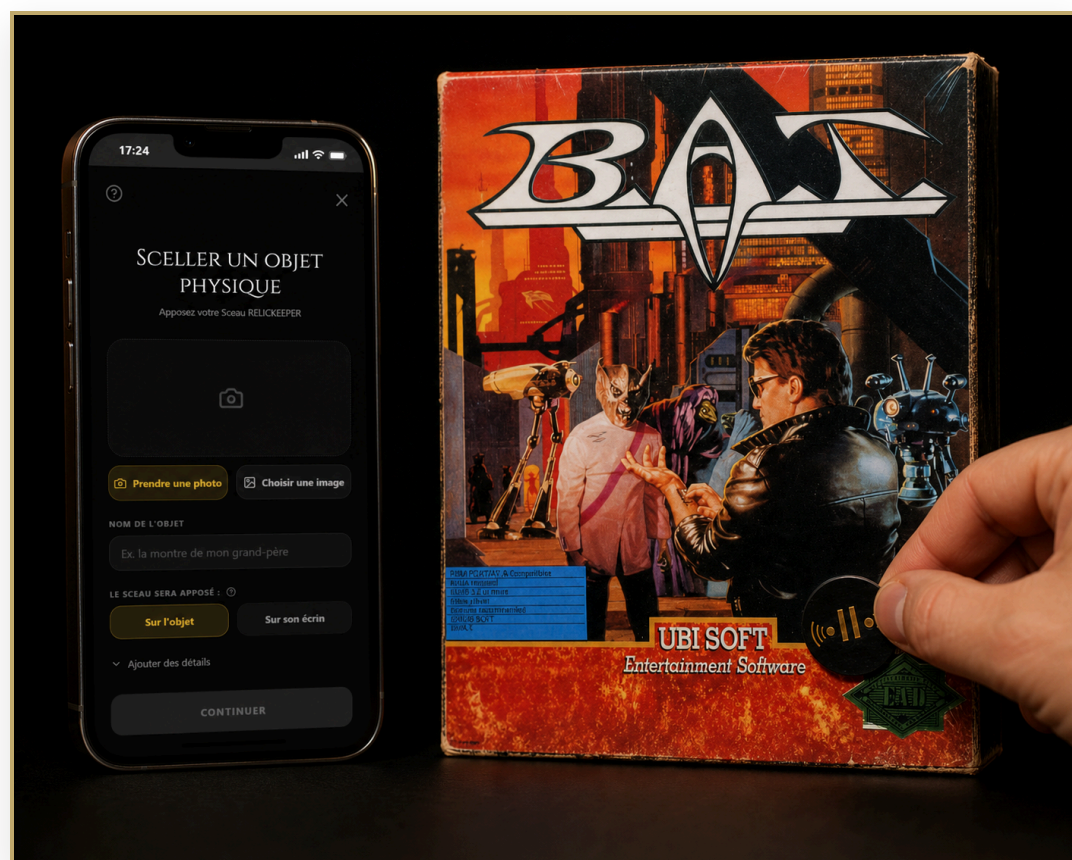
Le collectionneur garde ce qu'il possède.

Le créateur prouve l'origine de ce qu'il a créé.

Pour l'auteur, sceller l'origine d'une œuvre : **datée, située, signée**. Le protocole prévoit trois modes d'exposition — **Anonyme · Identifié · Hybride** (identité révélabable à volonté).

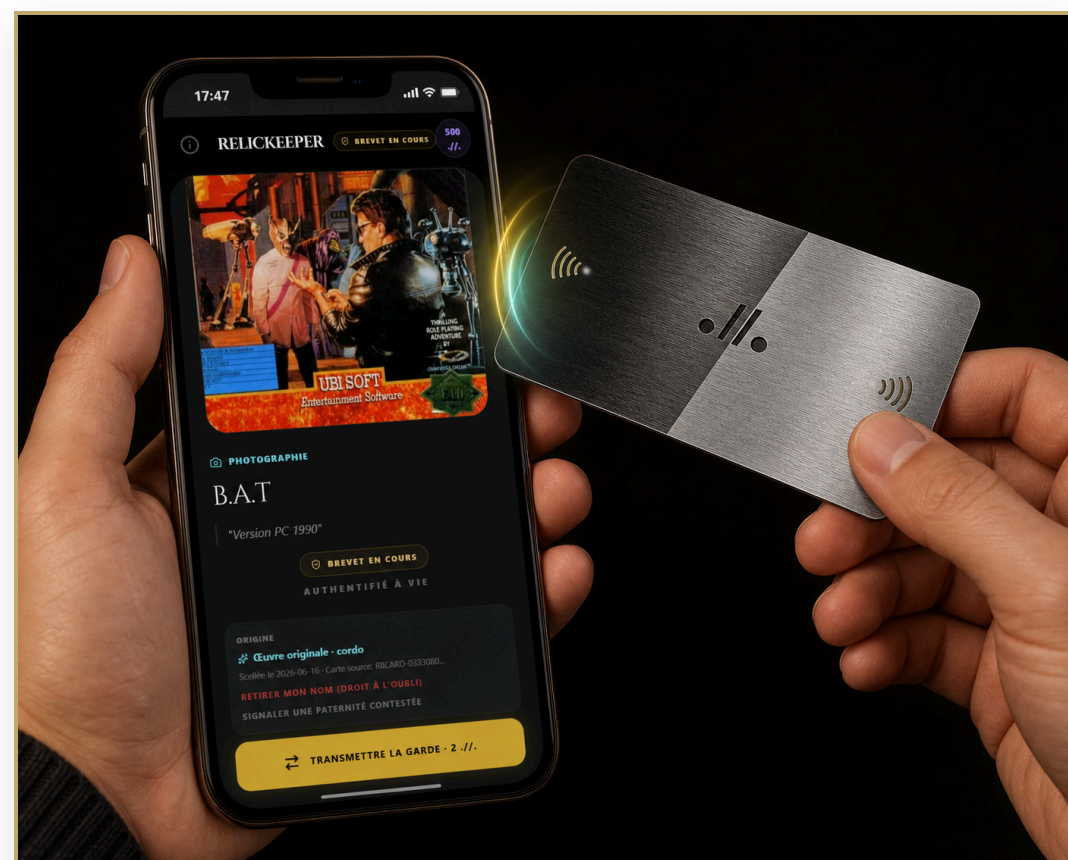
— COMMENT ÇA MARCHE

DU SCEAU À LA CESSION, EN TROIS GESTES



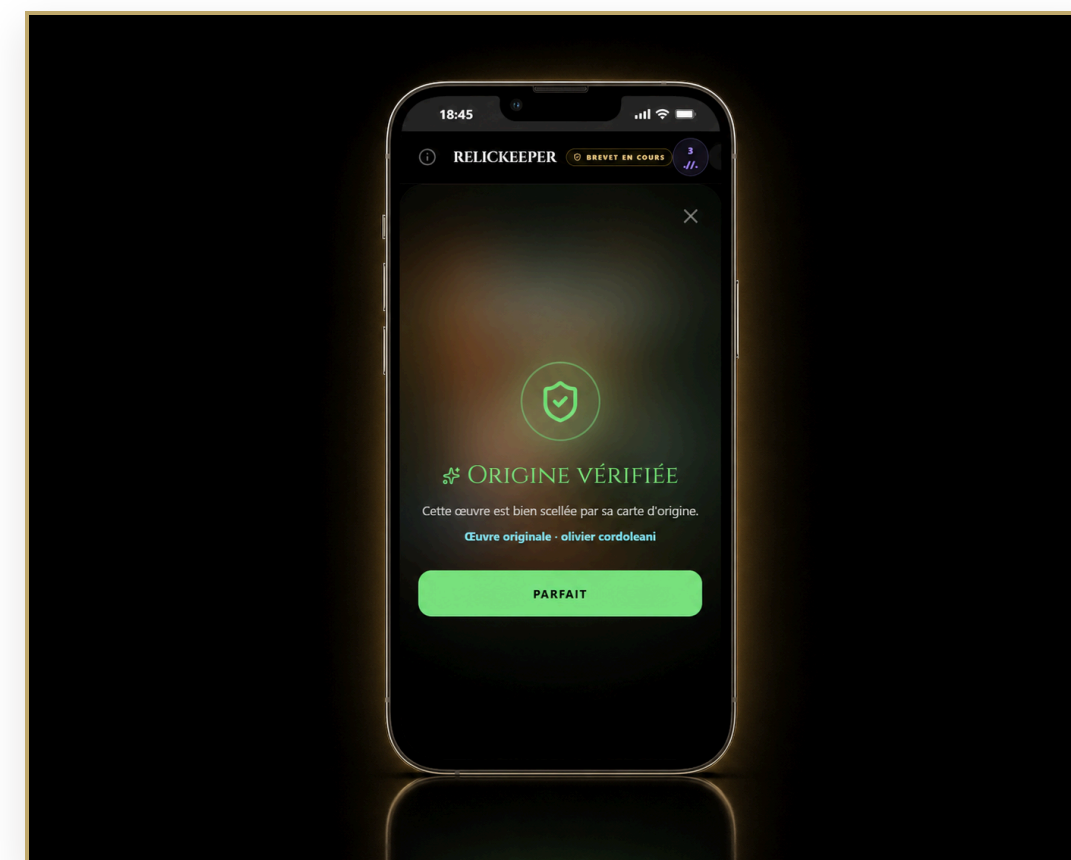
01 SCELLER

On encode un Sceau et on l'appose sur l'objet réel.



02 CÉDER

Vendeur et acheteur signent chacun avec leur carte, sur le même téléphone — le pont neutre entre les deux. 100 % hors-ligne. Chaque cession génère un contrat signé électroniquement par les deux parties, lié à la relique.



03 PROUVER

La provenance suit l'objet, vérifiable hors-ligne.

— VALEUR JURIDIQUE

UN ACTE DE GRÉ À GRÉ, OPPOSABLE

À la cession, l'acte est signé par les deux parties en **signature électronique qualifiée** — la même valeur qu'une signature manuscrite devant un tribunal.

Identité vérifiée l'acte est lié à une personne réelle, pas à un pseudo.

Preuve d'origine scellée et liée à la carte — impossible à recopier sur un autre objet.

Zéro commission l'argent va directement de l'acheteur au vendeur.

RELICKEEPER n'est pas un gadget : c'est l'outil d'une **vraie transaction de gré à gré**. Cadre eIDAS européen (signature qualifiée) · modèle conçu.



— POUR LES CRÉATEURS

PROUVER SA PATERNITÉ, POUR DE VRAI

Identité vérifiée (Stripe Identity) + signature électronique qualifiée (Yousign, eIDAS) : une preuve de paternité datée, nominative et opposable, scellée sur l'œuvre.

Scellée sur l'œuvre	la preuve suit l'objet chez chaque propriétaire — vérifiable d'un scan.
Révéléable à volonté	l'auteur reste identifiable à tout moment ; certificat PDF permanent.
Au lieu d'un huissier	une fraction du coût d'un constat — l'identité vérifiée une seule fois.

Le certificat ne « donne » pas le droit d'auteur — il en est la **preuve la plus forte** (CPI · Convention de Berne). Mode public · modèle conçu.



— CAS D'USAGE

TROIS USAGES, UN MÊME PROTOCOLE

01

GAMING**L'OBJET
DE JEU VIDÉO**

Cartouche, console, édition limitée :
scellé, son histoire attachée,
transmissible — sans dépendre d'un
noteur extérieur.

02

ART NUMÉRIQUE & IA**L'ŒUVRE
ANCRÉE AU RÉEL**

Une œuvre numérique liée à un vrai
objet, propriété prouvée et transmissible
— la réponse à l'échec des NFT.

03

FAN SOUS LICENCE**L'OBJET
OFFICIEL**

Poster métal, figurine, goodie officiel :
son origine et son histoire attachées pour
de bon — comme Displate.

— SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE & SÉCURITÉ

VOS SOUVENIRS, DANS VOS MAINS

3

CLÉS, À TROIS ENDROITS —
IL LES FAUT TOUTES

Coffre à 3 clés

Secure Enclave · comme Apple Pay

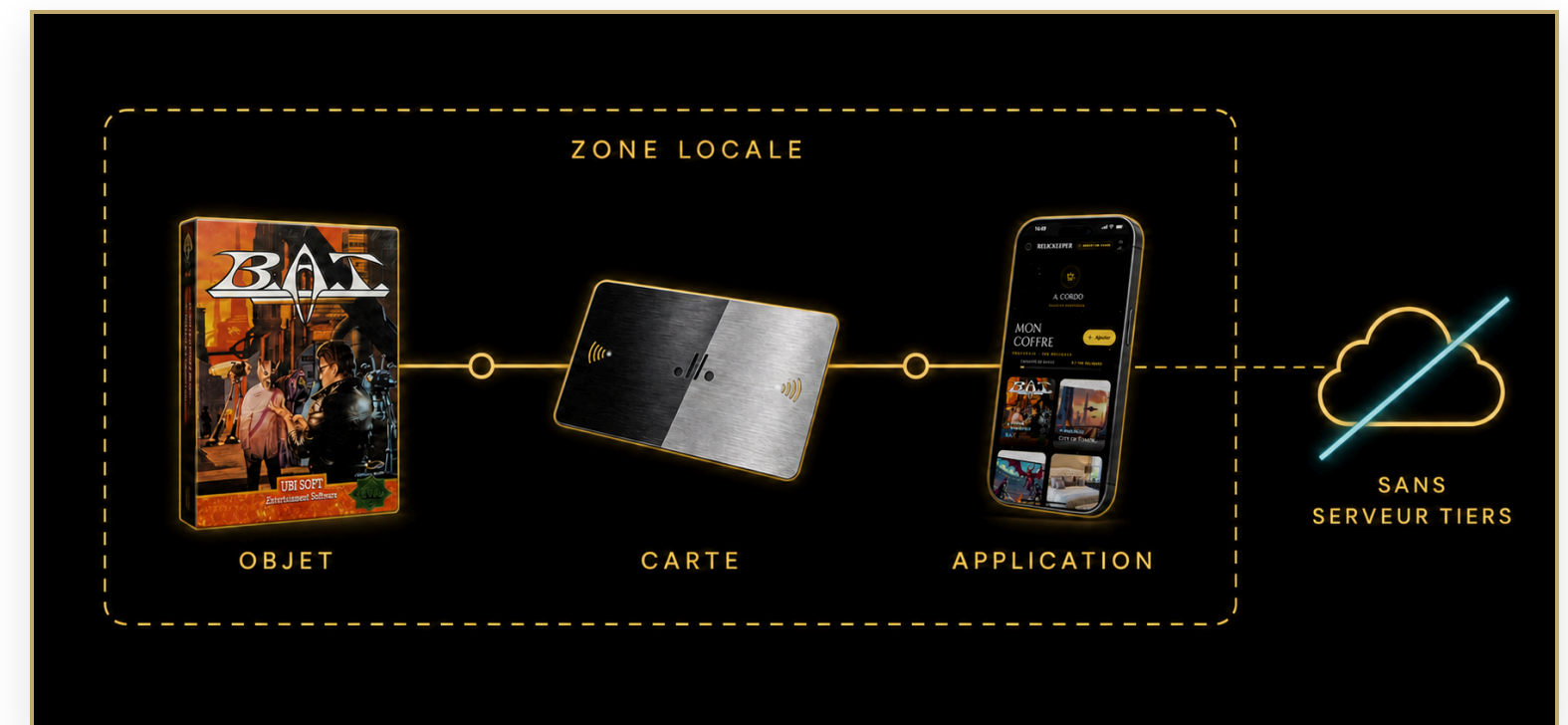
Chiffrement AES-256

24 mots · récupération

Droit à l'oubli réel

0

CLOUD ÉTRANGER · ZÉRO
PORTE DÉROBÉE



Même nous ne pouvons pas ouvrir votre coffre — RELICKEEPER ne détient qu'une clé sur trois. **Souveraineté numérique** : vos données restent en France, sur vos appareils, jamais sur un cloud étranger — et ça marche hors-ligne. Carte perdue ? **24 mots** reconstituent tout. Les mêmes standards que les banques et les États · modèle conçu.

— LE MARCHÉ

UNE SEULE TECHNO, PLUSIEURS MARCHÉS

5 M_{FR}

ON DÉMARRE ICI · 5 M DE
COLLECTIONNEURS DE FIGURINES EN
FRANCE

Cœur de cible ~1 M × ~100 € (+55 €/an) → ~100
M€ + 55 M€/an récurrent · on en vise < 1 %

467 M_{MD\$}

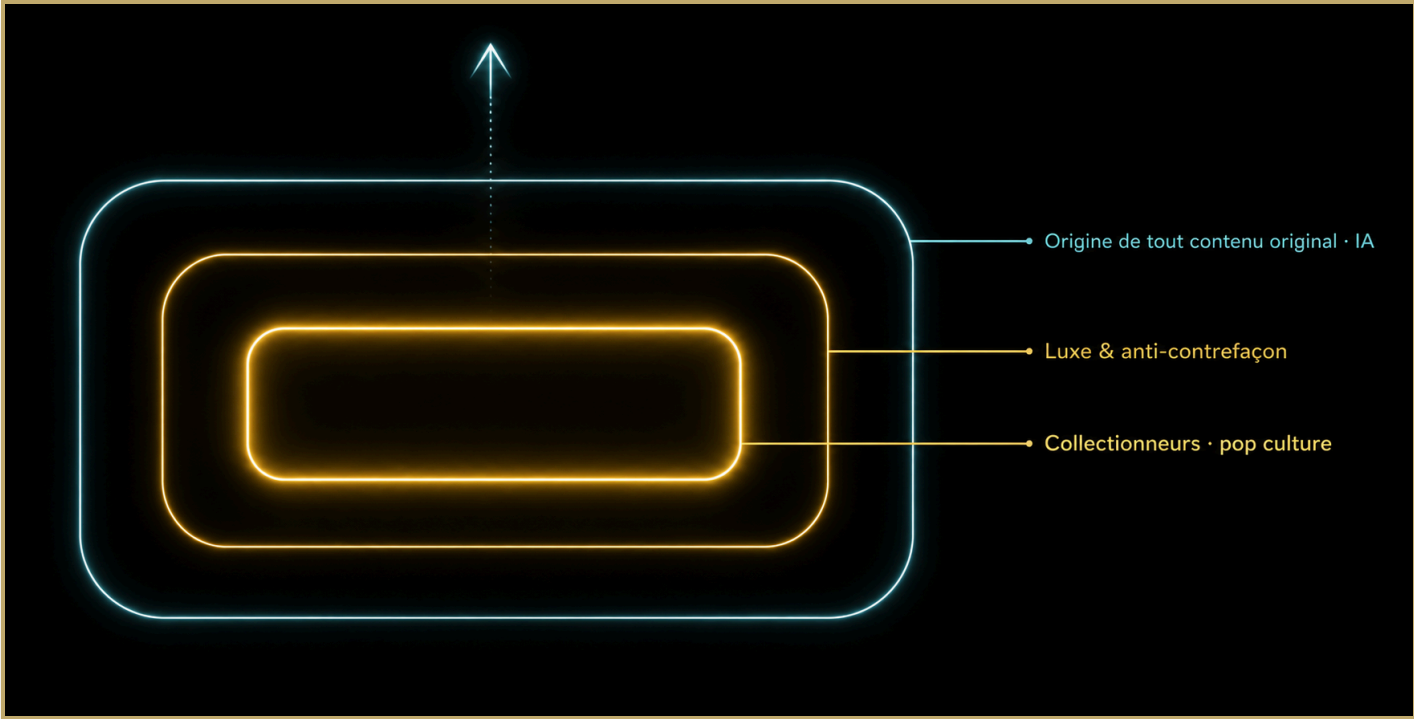
ON S'ÉTEND · LUXE & ANTI-CONTREFAÇON

Le faux mondial · via les licences · passeport
produit (UE) en renfort

~205 M_{MD\$}

VISION · L'ORIGINE DE TOUT CONTENU
ORIGINAL

Économie des créateurs · à l'ère de l'IA, prouver
l'origine humaine d'un contenu — texte, image,
son.



Le tangible revient · +7 %/an

4 Md+ téléphones NFC

Confiance en crise

Passeport produit UE · vent réglementaire

— UNE TECHNO, TROIS MARCHÉS

UN MOTEUR, TROIS APPLICATIONS



POP CULTURE & GAMING

RELICKEEPER

La voix de référence — or & cyan sur noir profond. Collectionneurs, gaming, geek.



MARCHÉ SECONDAIRE DU LUXE

RELICKEEPER LUXE

Un atelier numérique, mode clair, or champagne — le luxe ne crie pas.



GÉNÉRATION Z

RK LOOP

Drop, hype, prix en ticker — dark, direct, avec du nerf.

- Une seule base de code
- 3 chartes · 3 voix
- 3 jeux de cartes
- déjà déclinées & démontrables (démonstration front)

— CONCURRENCE & POSITIONNEMENT

LE SEUL À TOUT RÉUNIR

	Lié à l'objet réel	Sans serveur tiers	Infalsifiable	Transmissible	Acte opposable
CERTIFICAT PAPIER	✓	✓	—	—	—
NFT / BLOCKCHAIN	—	—	✓	—	—
QR / NFC MARKETING	✓	—	—	—	—
DÉPÔT D'ŒUVRE (SOLEAU, VERISART)	—	✓	—	—	✓
CONSTAT D'HUISSIER / EXPERTISE	—	✓	—	—	✓
RELICKEEPER	✓	✓	✓	✓	✓

BARRIÈRES Brevet déposé · acte signé en signature qualifiée (identité vérifiée) · hors-ligne (rupture vs NFT & cloud) · phygital carte + objet

— NOTRE PLAN POUR DÉMARRER

CONQUÉRIR LES LICENCES DE LA POP CULTURE

RELICKEEPER démarre dans le divertissement, là où l'équipe a **40 ans de contacts**. **PixelRelic** montre la techno en vrai.

ON N'APPORTE PAS UNE TECHNO DE PLUS AU LUXE. ON AJOUTE UNE MÉMOIRE AUX OBJETS QUE LES FANS ADORENT DÉJÀ.

Nos propres canaux **Photonumerique** · **PixelRelic**

· sans payer de pub

ÉDITEURS DE JEU VIDÉO

Éditions limitées, objets officiels liés au joueur.

PLATEFORMES SOUS LICENCE

Modèle Displate : 200+ licences, 5 M+ fans.

GALERIES D'ART IA

L'œuvre numérique ancrée à un objet réel.

RÉTROGAMERS & CRÉATEURS

Collectionneurs, créateurs NFT en quête de phygital.

— LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

MATÉRIEL + USAGE

01

MATRICE

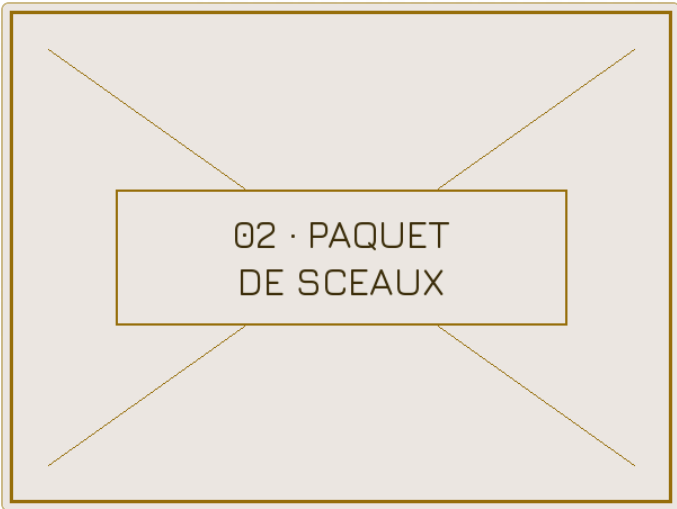


La carte. Achat unique.

~70–250 €
selon finition

02

CONSOMMABLE



Lots de Sceaux.

45–165 €
le lot · récurrent

03

USAGE



Sceller & transmettre.

CRÉDITS
à l'usage

04

SERVICES



Restauration & sauvegarde.

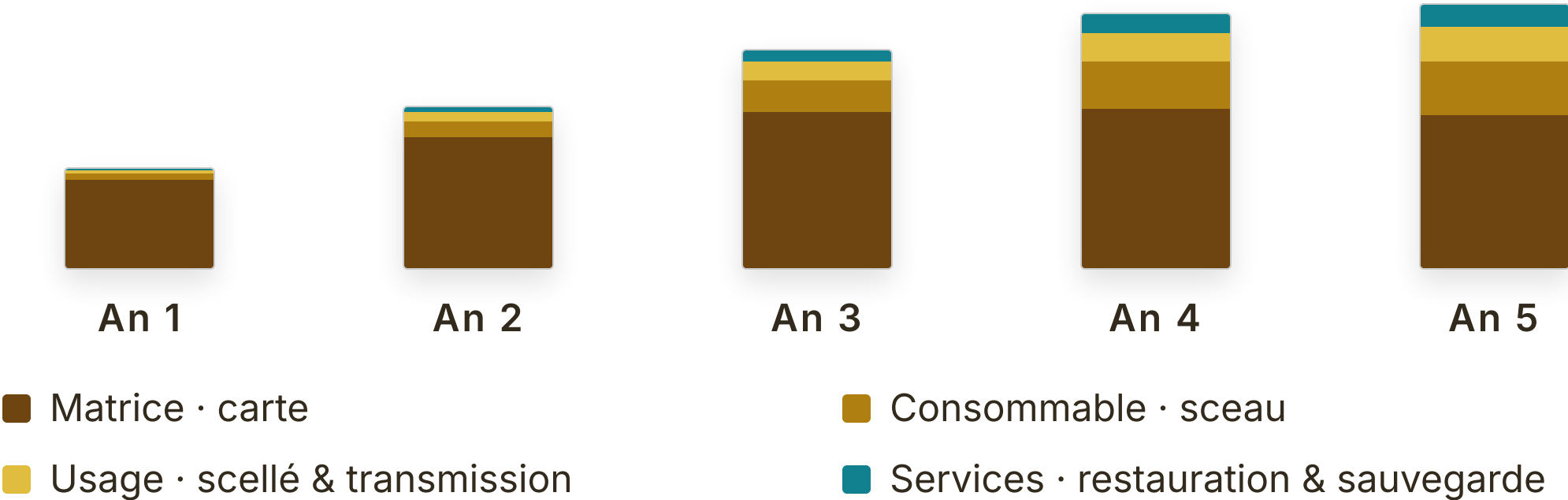
OPTION
historique + sauvegarde

— PROJECTION FINANCIÈRE

DES REVENUS QUI REVIENNENT CHAQUE ANNÉE

VISION LONG TERME · MODÈLE ILLUSTRATIF, HYPOTHÈSES PRUDENTES (ALIGNÉES SUR LE MODÈLE 36 MOIS) — À VALIDER

REVENU & MIX · 5 ANS (VISION LONG TERME) Revenus qui reviennent · ~10 % → ~40 %



~20 €

REVENU RÉCURRENT PAR CLIENT · /AN

~170 €

Valeur d'un client · 5 ans

~40 %

Revenus qui reviennent · an 5

~60 %

Marge brute · produit + logiciel

2× / AN

Rachat du sceau

— AVANCEMENT & JALONS

UN PRODUIT DÉJÀ TANGIBLE

• DÉJÀ RÉALISÉ

Série de démonstration — **design & packaging finalisés** (480 cartes).
Application **fonctionnelle** (MVP).
Protection en cours — **brevet déposé**. Développement **autofinancé**.



S2 2026

CRÉATION &
INDUSTRIALISATION

Société à Marseille · fournisseurs +
fabrication carte (*étape clé*).



FIN 2026 → DÉB. 2027

PRÉ-
CAMPAGNE

Premiers clients, liste VIP.



MI-FÉVRIER 2027

LANCEMENT
ULULE

Campagne (30–45 j).



2027

PRODUCTION
& LIVRAISON

Livraison visée été 2027.

— L'ÉQUIPE

ON CONNAÎT CE MARCHÉ DE L'INTÉRIEUR



OLIVIER CORDOLEANI

FONDATEUR · YTY SAS · 95 % À LA CRÉATION

Diplômé ESIEE, serial entrepreneur indépendant. Auteur-producteur de jeu vidéo pendant 15 ans. Dans le web et l'IoT depuis 2004. À la croisée de la tech et de la création — créateur lui-même, démonstrateur vivant du protocole.

PARCOURS

B.A.T. édité par Ubisoft (1989) · collaborations & projets : Sony, Virgin Games, Hasbro, Philips Media, Vivendi

LINKEDIN

+8 700 abonnés · entertainment



NICOLAS PERRET

COFONDATEUR & CTO · 5 % → 20 % (PACTE INDEXÉ AU CA)

40 ans de développement, sous-traité pour des sociétés US.

PARCOURS

Sous-traitance pour des sociétés américaines : Apple, Meta, Qualcomm, Intel

YOUTUBE

DrJVTek · rétro-gaming · +3 500 abonnés

— ANCRAGE, EMPLOIS & SOUVERAINETÉ

CONSTRUIRE EN FRANCE, DURABLEMENT

- **Souveraineté & ancrage France** — conçu en France, encodé à Marseille (showroom Magalone, 9^e), société en création en PACA.
 - **Industrialiser en France** — production des cartes, premiers emplois, jalons jusqu'au lancement Ulule (mi-février 2027), livraison visée été 2027.
 - **Aligné avec les politiques publiques** — souveraineté numérique, RGPD & eIDAS, anti-contrefaçon, passeport produit UE (à venir).
 - **Un socle, plusieurs marchés** — une infrastructure de preuve pour le jeu vidéo, l'art IA, le luxe, le patrimoine.
-

Demain : une infrastructure de preuve pour tout objet de valeur.

LA MÉMOIRE DEVIENT
MATIÈRE.

RELICKEEPER